

Pressenewsletter South African Airways



Pressenewsletter Herbst 2018

- SAA goes on Safari with Motsi & South African Tourism: Passende Flüge ab 589* Euro
- SAA goes on the Road(show) mit der ASA
- SAA goes gold: Skytrax-Auszeichnung für das beste Personal in Afrika
- SAA goes with Nelson Mandela
- SAA goes Angola: Erhöhung der Johannesburg-Luanda-Frequenzen

SAA goes on Safari with Motsi & South African Tourism: Passende Flüge ab 589* Euro



Ab sofort gibt es auf der Webseite www.meinesafari.de die Möglichkeit für alle Südafrika-Fans, sich ihr personalisiertes Safari-Video zu erstellen, und sich dabei von der bekannten und beliebten Tänzerin Motsi Mabuse, und ihren Tipps für einen einmaligen Südafrika-Urlaub, inspirieren zu lassen.

Für alle Inspirierten, die ihre Erlebnisse „live“ umsetzen möchten, bietet South African Airways passende Flugangebote: Von München geht es ab 589* Euro und von Frankfurt ab 599* Euro zum Ausgangspunkt der persönlichen Safari nach Johannesburg. Der Safari-Tarif ist gültig vom 18.11. bis 11.12.2018, vom 15. bis 30. Januar 2019 sowie vom 1.5. bis 25.6. 2019 – Verkaufszeitraum ist bis zum 10. November 2018.

Neben dem Flugangebot, dem Video-Generator und den persönlichen Empfehlungen von Motsi findet man auf www.meinesafari.de viele weitere Informationen, Reiseangebote und Top-Listen für den perfekten Südafrika-Urlaub und unter allen Teilnehmern des individuellen Safari-Videos wird bis zum 30. November 2018 eine Reise nach Südafrika - selbstverständlich mit SAA - verlost.



SAA goes on the Road(show) mit der ASA

Vom 29.10. bis 2.11. 2018 bietet die Arbeitsgemeinschaft Südliches & Östliches Afrika e.V. (ASA) in fünf deutschen Städten (in der Reihenfolge Nürnberg, Freiburg, Stuttgart, Wiesbaden und Köln) Ganztagesseminare für Reisebüro-Mitarbeiter an. Auch das Team der SAA Deutschland vermittelt während des intensiven Afrika-Seminars Produktkenntnisse und steht für Fragen zur Airline – vom Service über die Strecken und Tarife – zur Verfügung. Weitere Themen der Schulung sind die Länder Botswana/Sambia, Namibia, Kenia/Tansania, Südafrika, Uganda & Zimbabwe sowie die jeweiligen Produkte in diesen. Die Schulungen finden jeweils von 9 bis circa 17.30 statt. Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

SAA goes gold: Skytrax-Auszeichnung für das beste Personal in Afrika



South African Airways (SAA) setzt weiterhin Maßstäbe im Kundenservice, indem die Fluggesellschaft bei den jährlichen World Airline Awards, die von Skytrax am 17. Juli 2018 verliehen wurden, erneut die Auszeichnung „Best Airline Staff in Africa“ erhielt. Bereits zum sechsten Mal wird mit dieser Auszeichnung der exzellente Service an den

verschiedenen Kundenkontaktpunkten wie beim Check-in oder an Bord gewürdigt, SAA konnte außerdem den Preis für die beste Business Class Lounge in Afrika, die beste Kabinenbesatzung in Afrika und beste Sauberkeit an Bord in Afrika entgegennehmen. Der SAA-Partner Mango Airlines sicherte sich wiederum zum dritten Mal den ersten Platz als bester Low-Cost-Carrier in Afrika. Die World Airline Awards sind die Ergebnisse der seit 1999 jährlich weltweit durchgeführten unabhängigen Skytrax-Umfrage zur Kundenzufriedenheit bei Fluggesellschaften und basierten in diesem Jahr auf Umfragen, die von August 2017 bis Mai 2018 unter 20,36 Millionen Teilnehmern zu 335 Fluggesellschaften durchgeführt wurden.



SAA goes with Nelson Mandela

Dieses Jahr markiert ein bedeutendes Datum in der Geschichte Südafrikas – den 100. Geburtstag des weltbekannten Freiheitskämpfers Nelson Rolihlahla Mandela. SAA, stolzer National-Carrier, unterstützt die weltweite Jubiläumskampagne der Nelson Mandela Foundation und SA Tourism rund um den 100. Geburtstag des ehemaligen Präsidenten: Drei Flugzeuge der SAA-Flotte – ein Airbus A320-200, ein A330-300 und ein A340-600 – wurden mit einem eigens von der SAA entwickeltem Logo sowie dem offiziellen "Be the Legacy"-Logo als Anerkennung für den herausragenden Beitrag, den Nelson Mandela zur Völkerverständigung geleistet hat, versehen.



Außerdem werden in den kommenden Monaten Kopfstützenbezüge und Papierbecher auf SAA-Flügen mit Zitaten Mandelas versehen, die Reisende dazu anregen

sollen, über das Vermächtnis Madibas nachzudenken. Auch das Bordprogramm von SAA wird das Jubiläum von Nelson Mandela widerspiegeln. Passagiere auf internationalen SAA-Flügen können sich den Film „Long Walk to Freedom“ über das Leben Mandelas sowie die Sportdokumentation „Mandela's World Cup“ anschauen. Mitglieder des SAA-Vielfliegerprogramms Voyager erhalten außerdem die Möglichkeit, freiwillig einen Teil ihrer gesammelten Meilen an den Nelson Mandela Children's Fund zu spenden. „Als afrikanischer Carrier mit globaler Reichweite ist es für uns eine Ehre, den 100. Geburtstag von Tata zu feiern und seine Werte mit Südafrikanern und Menschen auf der ganzen Welt zu teilen. Wir hoffen, dass wir durch diese kleinen Gesten andere inspirieren können, nach seinen Idealen zu streben und sein Vermächtnis fortzusetzen“, sagt Tlali Tlali, SAA-Sprecher.

SAA goes Angola: Erhöhung der Johannesburg-Luanda-Frequenzen

South African Airways (SAA) hat seit dem 9. September die Frequenz nach Luanda, Angola, erhöht. Die beiden zusätzlichen wöchentlichen Flüge erhöhen die Anzahl der Verbindungen zwischen Johannesburg und der Hauptstadt Angolas auf vier pro Woche.



SAA ist seit mehr als 30 Jahren in Luanda tätig und damit eine der führenden Fluggesellschaften in Angola. "Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie für Afrika verbessern wir unsere Präsenz auf dem Kontinent, indem wir unser Streckennetz erweitern, um unseren Kunden nahtlose Verbindungen zu ermöglichen.", sagt Tlali Tlali, SAA-Pressesprecher, über die zusätzlichen

Frequenzen. „SAA bleibt dem Versprechen "Bringing the World to Africa and taking Africa to the World" verpflichtet."

Hintergrundinformationen:

SAA ist Afrikas meist prämierte Fluggesellschaft. Von Frankfurt und München erreichen Sie täglich nonstop und über Nacht das Drehkreuz Johannesburg. Von hier bietet SAA gemeinsam mit den Partnern Airlink und Mango Airlines Anschlussverbindungen zu allen wichtigen Destinationen im Südlichen Afrika an.

Presseinformationen zu SAA:

Pressetexte und Bilder erhalten Sie über saa@kprn.de

Impressum/Imprint:

SAA Pressestelle Deutschland c/o KPRN network GmbH

Anna-Luisa-Karsch-Str. 9 - 10178 Berlin - Deutschland

Tel. +49 - (0) 163 - 6772 443

www.kprn.de